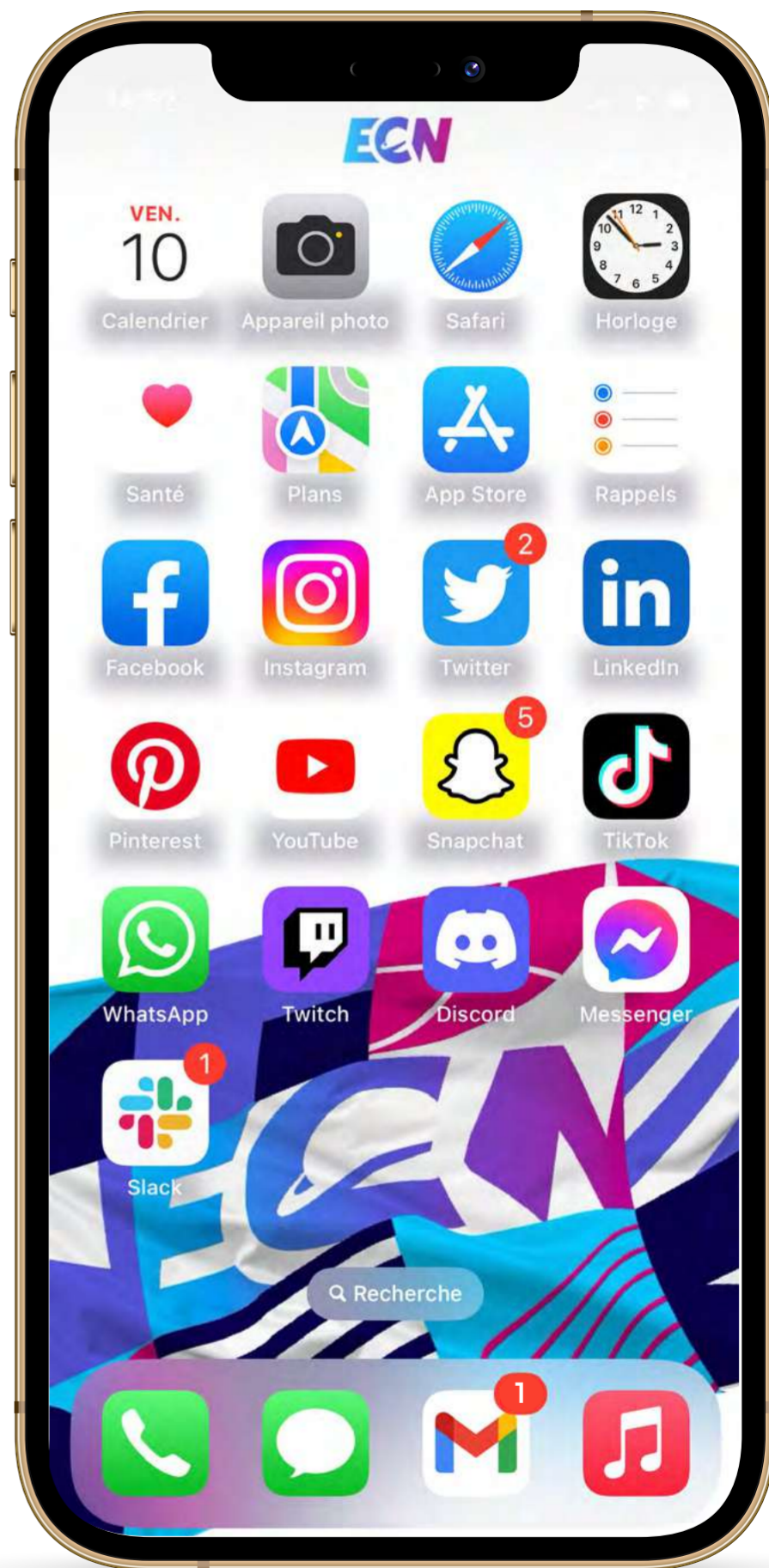




Relevés Formats

Guide des Réseaux Sociaux 2023





Monde

Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés Formats

Audience

5.16

milliards d'internautes dans le monde



milliards d'utilisateurs sur les médias sociaux

+3% par rapport à 2022



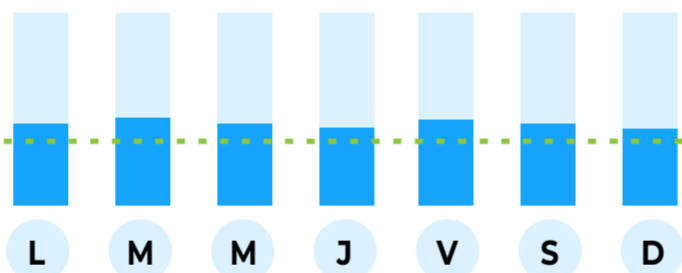
Chiffres clés



59.4%

de la population mondiale utilise les réseaux sociaux

2h31



Chaque jour, nous passons en moyenne 2h31 sur les réseaux sociaux

+2% en un an



38%

du temps passé sur Internet est dédié aux plateformes sociales

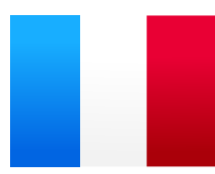


TikTok

est le réseau social où les utilisateurs passent le plus de temps

Top 10 Réseaux sociaux

- Facebook**
Américain - 2004
- YouTube**
Américain - 2005
- WhatsApp**
Américain - 2009
- Instagram**
Américain - 2010
- Wechat**
Chinois - 2011
- TikTok**
Chinois - 2016
- Messenger**
Américain - 2011
- Douyin**
Chinois - 2016
- Telegram**
Russie - 2013
- Snapchat**
Américain - 2011



France

Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés Formats

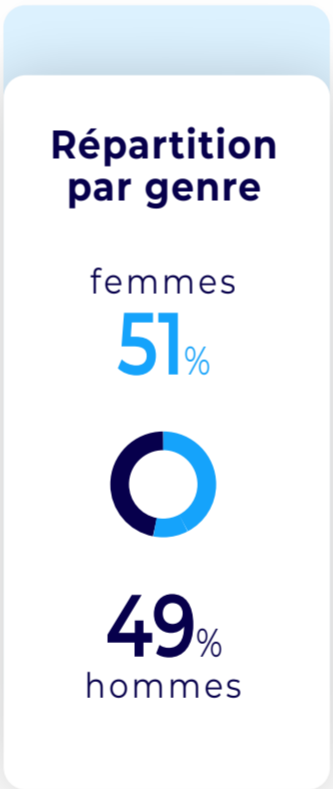
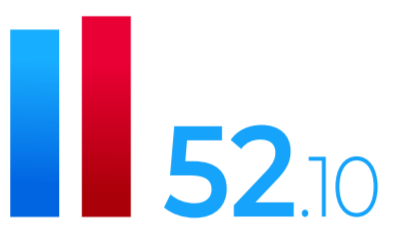
Audience

64.69 millions

population totale en France, dont



soit **92.6%** de la population totale



Chiffres clés



TikTok
a confirmé sa montée en puissance en gagnant près de 7 millions d'utilisateurs

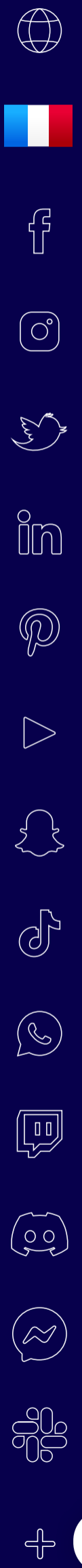


Les réseaux sociaux du groupe Meta ainsi que Snapchat ont connu une stagnation de leur nombre d'utilisateurs



Top 10 Réseaux sociaux

- YouTube**
Américain - 2005
- WhatsApp**
Américain - 2009
- Facebook**
Américain - 2004
- LinkedIn**
Américain - 2002
- Snapchat**
Américain - 2011
- Instagram**
Américain - 2010
- Messenger**
Américain - 2011
- TikTok**
Chinois - 2016
- Twitter**
Américain - 2006
- Pinterest**
Américain - 2010



Panorama

des réseaux sociaux en France en 2023

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Utilisateurs actifs

<p>52.1 millions mensuels</p> <p>80% de la population</p> <p>+6% par rapport à 2022</p>	<p>38 millions mensuels</p> <p>59% de la population</p> <p>+58% par rapport à 2022</p>	<p>30.4 millions mensuels</p> <p>47% de la population</p> <p>-24% par rapport à 2022</p>	<p>26 millions mensuels</p> <p>40% de la population</p> <p>+43% par rapport à 2022</p>	<p>25.4 millions mensuels</p> <p>39% de la population</p> <p>+15% par rapport à 2022</p>	<p>24 millions mensuels</p> <p>37% de la population</p> <p>+9% par rapport à 2022</p>	<p>22 millions mensuels</p> <p>34% de la population</p> <p>+45% par rapport à 2022</p>	<p>21.6 millions mensuels</p> <p>33% de la population</p> <p>+45% par rapport à 2022</p>	<p>13.7 millions mensuels</p> <p>21% de la population</p> <p>+7% par rapport à 2022</p>	<p>10.6 millions mensuels</p> <p>17% de la population</p> <p>+6% par rapport à 2022</p>
--	---	---	---	---	--	---	---	--	--

Répartition par genre

<p>femmes 41%</p> <p>hommes 59%</p>	<p>femmes 46%</p> <p>hommes 54%</p>	<p>femmes 52%</p> <p>hommes 48%</p>	<p>femmes 48%</p> <p>hommes 52%</p>	<p>femmes 52%</p> <p>hommes 48%</p>	<p>femmes 53%</p> <p>hommes 47%</p>	<p>femmes 49%</p> <p>hommes 51%</p>	<p>femmes 53%</p> <p>hommes 47%</p>	<p>femmes 34%</p> <p>hommes 66%</p>	<p>femmes 75%</p> <p>hommes 25%</p>
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Secteurs dominants

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

facebook

Le réseau social généraliste

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

30.4 millions mensuels

47% de la population

-24% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 52%

48% hommes

25% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

24% des utilisateurs ont plus de 55 ans

50%

des TPE-PME sont présentes sur Facebook

28 millions

d'utilisateurs utilisent les groupes Facebook

Objectifs

Construire une communauté

Développer vos ventes

Créer des campagnes marketing ciblées

Déployer un canal de vente supplémentaire

Conseils

Utiliser la publicité Facebook Ads pour être visible

Miser sur des publications qui incitent à la réaction des internautes avec des messages courts et de l'humour

Utiliser du contenu visuel

Secteurs dominants

Alimentaire

Mode

Divertissement

Outils Facebook

Meta Business Suite Outil de promotion

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Facebook Shops Plateforme e-commerce

+ vendre facilement vos produits

Pixel Meta Reporting d'audience

+ mieux comprendre l'efficacité et les actions de vos publicités

Les comptes à suivre

Lidl France www.lidl.fr J'aime

M&M's France www.m-ms.fr J'aime

ChefClub www.chefclub.tv J'aime

RedBull www.redbull.com J'aime

facebook

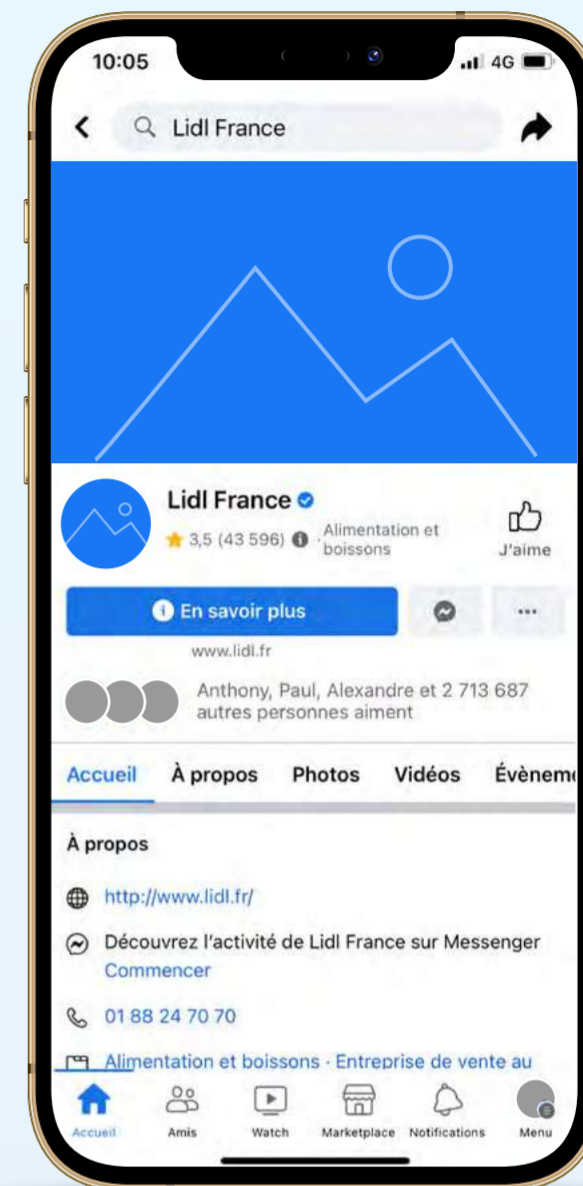
Le réseau social généraliste

Relevés **Formats**

Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Reel	9:16	500*888	4GB	MP4 MOV	1 min.	30
Shared	16:9 9:16	1280*720 720*1280	4GB	MP4 MOV	8 h	30
360° video	2:1 1:1	5120*2560 5120*5120	10GB	MP4 MOV	30 min.	30
In-feed ad	16:9 9:16 4:5 1:1	1920*1080 1080*1920 864*1080 1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
Carousel ad	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
Ad collection	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	2 h	30
Instant Experience	9:16	720*1080	4GB	MP4 MOV GIF	2 min (end-to-end)	30
Slideshow	16:9 4:5 1:1	1080*720 1080*1350 1080*1080	4GB	MP4 MOV	15 s	30
Stories	9:16	1080*1080 1080*1920	4GB	MP4 MOV	2 min.	30

Images



Profil cover	851*315
Profile photos	170*170
Feed	1200*630 (Paysage)
Panorama	30,000 pixels min.
Stories (organic & ads)	1080*1920
Feed + right column + articles + marketplace ads	1200*1200



Instagram

Le réseau de l'influence

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

24 millions mensuels

37% de la population

+9% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes **53%**

hommes **47%**

35% des utilisateurs ont entre **13 et 24 ans**

64% des utilisateurs ont plus de **34 ans**

Conseils

- Faites preuve d'authenticité en utilisant les stories

- Communiquer au travers d'influenceurs

- Ayez une identité visuelle forte

Objectifs

- Mettre en valeur** votre identité visuelle +
- Faire connaître** ses produits +
- Se rapprocher** de sa communauté +
- Faire du marketing** d'influence +

Secteurs dominants

- Mode**
- Alimentaire**
- Tourisme**

Outils Instagram

- Instagram Shopping** v
Téléchargez votre catalogue
- +** *directement sur vos photos, télécharger votre catalogue sur Facebook, et Instagram l'importera*
- Instagram Business** v
Faire de la publicité
- Favikon** >
Cibler, évaluer et contacter des influenceurs
- Mojo** >
Créer des stories créatives
- InShot** >
Monter facilement vos vidéos

Les comptes à suivre

- Decathlon**
www.decathlon.fr S'abonner

- Typology Paris**
www.typology.com S'abonner

- Netflix**
www.netflix.com/fr S'abonner

- Innocent France**
www.innocent.fr S'abonner



Instagram

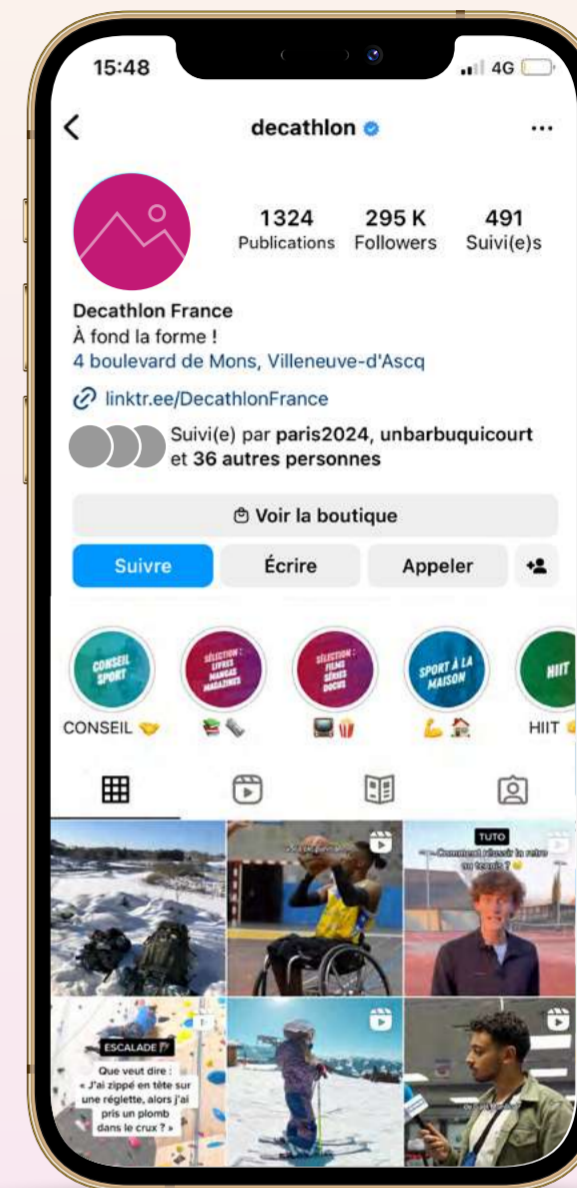
Le réseau de l'influence

Relevés **Formats**

Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
	1.9:1 1:1 4:5	2052*1080 1080*1080 864*1080	4GB	MP4 MOV	2 min.	60
	1:1	1080*1080	250 Mo	MP4 MOV GIF	60 s	60
	1:1 (feed) 9:16 (stories)	1080*1080 (feed) 1080*1920 (stories)	4GB	MP4 MOV GIF	60 s (feed) 15 s (stories)	60
	9:16	1080*1920	250 Mo	MP4 MOV GIF	1 min. (organic) 2 min. (paid)	60
	9:16	1080*1920	4GB	MP4 MOV	2 min.	60
	16:9	1080*1920	250 Mo	MP4 MOV GIF	1 h	60

Images



Profile photos

150*150



Feed (organic & ads) & Carousel

1080*608 (Paysage)
1080*1350 (Verticale)
1080*1080 (Carré)



Stories

1080*1920



Reels & IGTV

1080*1920

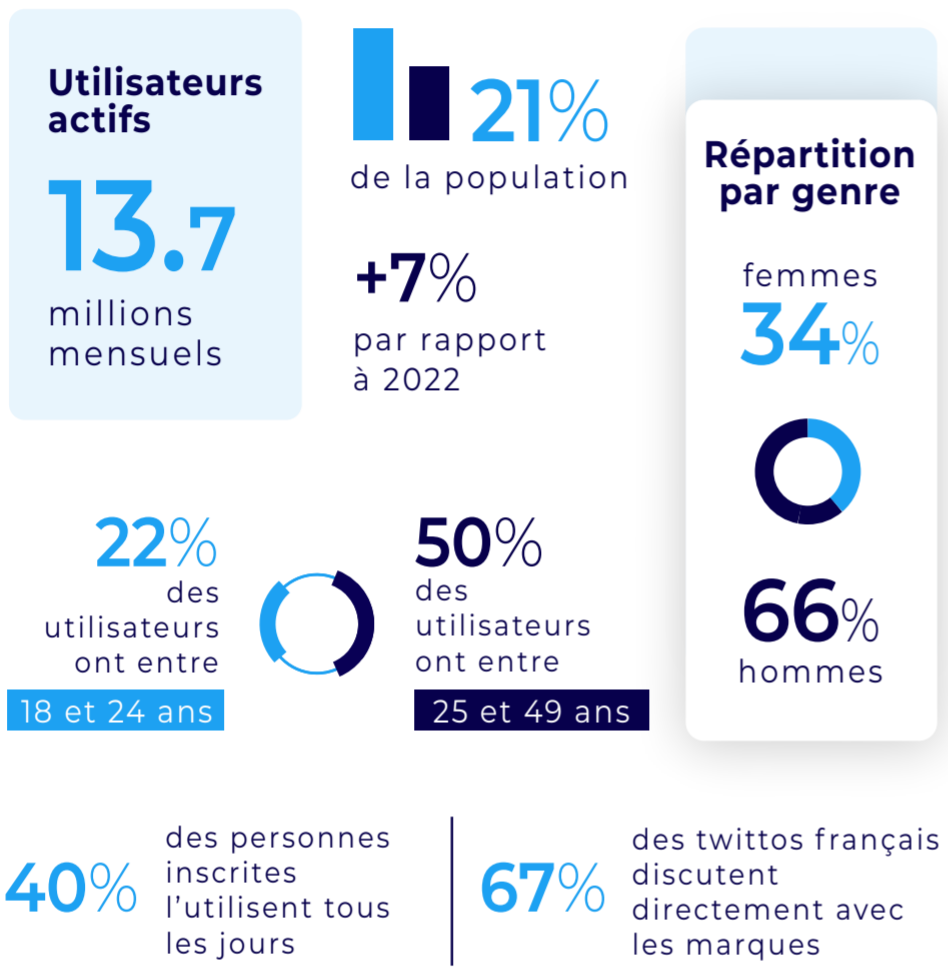


twitter

L'information en instantané

Relevés Formats

Audience



Conseils

- Utiliser Twitter comme un support clientèle
- Ne pas faire de publications commerciales
- Utiliser l'humour

Secteurs dominants

- Musique
- Jeux vidéos
- Technologie et Informatique

Objectifs

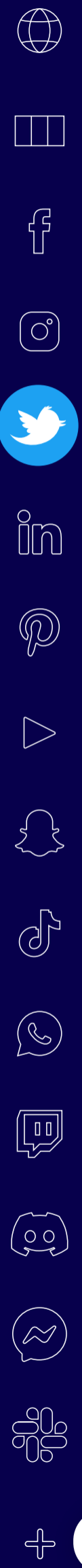
- Interagir avec sa communauté
- Améliorer son image de marque
- Humaniser votre entreprise
- Partager du contenu d'actualité

Outils Twitter

- Twitter business**
Créer et diffuser
+ vos campagnes publicitaires
- Tweetdeck**
Gérer et consulter
+ plusieurs éléments de votre compte
- Buffer**
Programmer et publier
- Audiense Connect**
Créer un chatbot personnalisé
- Twitonomy**
Veille et analyse
+ connaître ses statistiques Twitter sur une période

Les comptes à suivre

- PlayStation** @PlayStation
- Deezer** @Deezer
- Cdiscount** @Cdiscount
- Betcllic** @Betcllic





twitter

L'information en instantané

Relevés **Formats**

Images

	Ratios
Profil photos	400*400
Header photos	1500*500
Feed	1600*900
Multi-images	600*335 min. (par image)
Website/ App card/ Carousels	800*418 (Paysage) 800*800 (Carré)
Ads	800*200 (carte de génération de leads) 800*320 (carte de site web)



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
In-feed / ads	16:9 1:1	1280*720 (paysage) 720*1080 (portrait) 1200*1200 (carré)	1GB	MP4 MOV	140 s	30 60



LinkedIn

Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs
26 millions mensuels

40% de la population

+43% par rapport à 2022

Répartition par genre
femmes 48%
hommes 52%

60% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

23% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans

Conseils

- Soigner les accroches de vos publications pour susciter la curiosité
- Publier régulièrement
- Utiliser le storytelling

Objectifs

- Déployer son personal branding et l'employee advocacy
- Promouvoir son activité et montrer son expertise
- Recruter et développer son réseau
- Augmenter la visibilité de son entreprise

Secteurs dominants

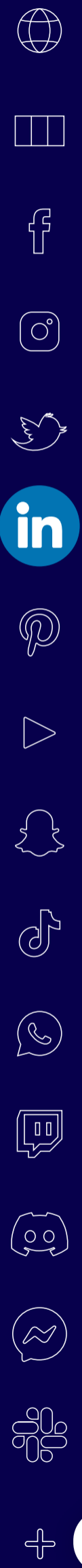
- Technologie et Informatique
- Hôpitaux et soins de santé
- Construction

Outils LinkedIn

- Shield** - Veille et analyse
- Perfect Post** - Améliorer votre expérience
- Sales Navigator** - Prospection en ligne
- Campaign Manager** - 5 types de publicités
+ allant des Text Ads au contenu sponsorisé
- Waalaxy** - Automatiser la prospection

Les comptes à suivre

- E-Commerce Nation** - Internet . Caen, Calvados
- Anthony Bourbon** - Paris, Île-de-France
- Le Slip Français** - Habillement . Paris
- J'ai un pote dans la com** - Médias en ligne . Paris



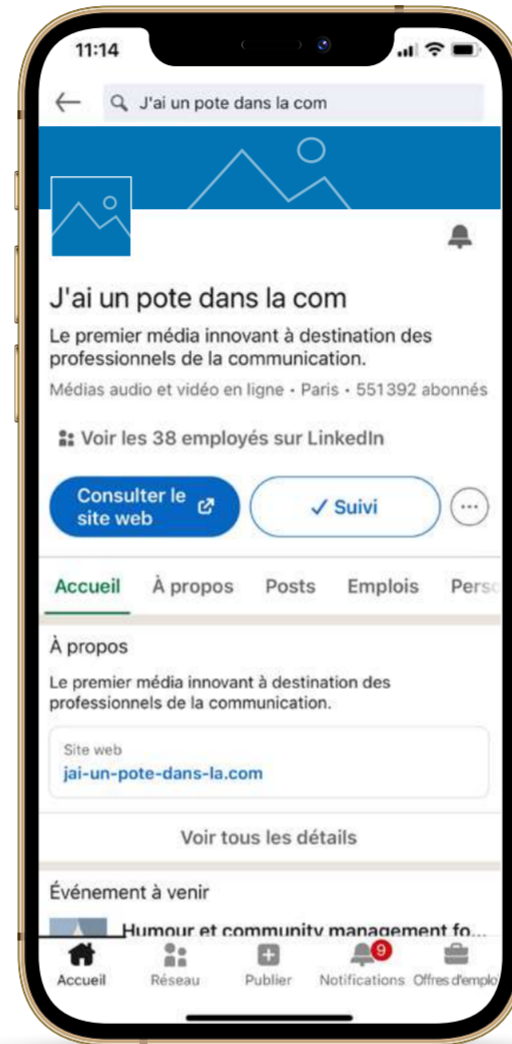
LinkedIn

Le réseau qui permet de s'en créer un

Relevés **Formats**

Images

	Ratios	
Profil photos	400*400	
Profile cover photos	1584*396	
Feed	1200*1200	
Stories	1080*1920	
Ads	1080*1080 (carrousel, de 2 à 10 cartes)	300*250 (message sponsorisé)
	100*100 (logo de l'entreprise, texte publicitaire)	1200*627 (document publicitaire, image de contenu sponsorisé)
Company page	1128*376 (onglet vie principale)	502*282 (modules personnalisés de l'onglet "vie")
	1128*191 (couverture de la page)	60*60 (logo carré)
	900*600 (photos d'entreprise)	



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Shared	1:2.4 2.4:1	800*1920 1920*800	5GB	MP4 MOV MKV	10 min.	60
Ads	9:16	1080*1920	200MB	MP4	30 min.	30
	4:5	864*1080				
	1:1	1080*1080				
	16:9	1920*1080				



Pinterest

Le réseau source d'inspiration

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

10.6 millions mensuels

17% de la population

+6% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes **75%**

hommes **25%**

+25% du temps passé sur Pinterest est consacré au shopping

+85% des utilisateurs hebdomadaires de la plateforme ont déjà acheté quelque chose en fonction des pins des marques vues sur Pinterest

Conseils

- Créer des visuels de qualité
- Epingler régulièrement du contenu
- Créer des tableaux spécifiques selon les catégories de votre site web

Objectifs

- Mettre en avant vos produits**
- Vendre grâce aux nouvelles fonctionnalités du réseau social**
- Toucher une cible particulièrement féminine**
- Humaniser votre communication**

Secteurs dominants

- Art**
- Alimentaire**
- Décoration intérieure**

Outils Pinterest

- Pinterest Business**
Faire de la publicité
- Tailwind**
Programmation
+ gagner du temps et donner des informations sur votre audience
- Pinterest Lens**
Recherche par l'image
+ ex : Pointez votre appareil photo sur un ingrédient pour découvrir des recettes

Les comptes à suivre

- Vogue** ✓
@voguefrance S'abonner
- Lonely Planet** ✓
@lonelyplanet S'abonner
- Comme un camion**
@commeuncamion S'abonner
- IKEA** ✓
ikeafrance S'abonner



Pinterest

Le réseau source d'inspiration

Relevés

Formats

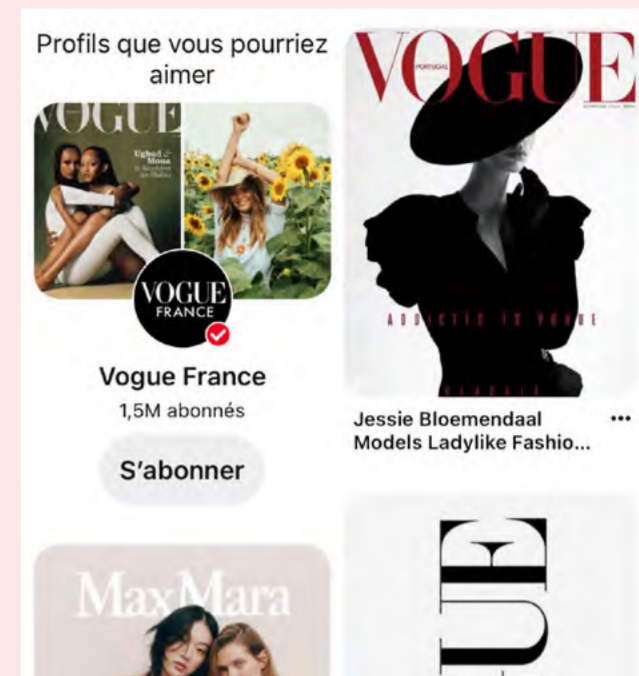
Images

	Ratios
Profil photos	256*256
Profil cover photos	1200*480
Feed pins / Ads / Carousels	1000*1500 (Portrait) 1000*1000 (Square)
Story pins / Fleets	1080*1920
Infographic pins	1000*3000
Collection pins	1000*1500 (Portrait) 1000*1000 (Square)



Vidéos

	Ratios	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.
Epingles Vidéo	1:1 (carré) 2:3 4:5 9:16 (vertical)	2GB	MP4 MOV M4V	15 min.





YouTube

Le moteur de recherche vidéos

Relevés Formats

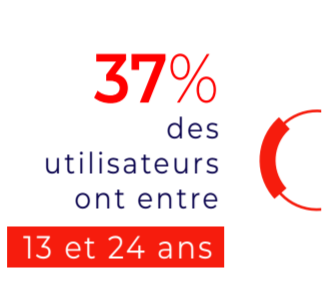
Audience

Utilisateurs actifs

52.1
millions mensuels



+6%
par rapport à 2022



46 minutes
passées en moyenne par jour sur la plateforme

Répartition par genre



Conseils

Avoir du bon matériel pour filmer

Créer une identité visuelle forte

Créer des playlists

Secteurs dominants

Actualités

Divertissement

Education

Objectifs

Montrer vos produits
en vidéo et en action

Trouver
de nouveaux clients

Générer des visites
sur votre site e-commerce

Fonder et fédérer
une communauté

Outils Youtube

YouTube Analytics
Statistiques détaillées

+ permet d'évaluer le succès de vos vidéos

TubeBuddy
Diagnostic

+ qui examine votre vidéo pour voir si elle est bien configurée et optimisée pour générer des vues

VidiQ
Gérer et optimiser

+ votre présence sur Youtube

Filmora
Éditeur vidéo

Les comptes à suivre

Grand frais
12,5 k abonnés

Les produits laitiers
71,5 k abonnés

Winamax
340 k abonnés

Guerlain
96,1 k abonnés

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



YouTube

Le moteur de recherche vidéos

Relevés

Formats

Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.
Vidéo player	16:9	426 x 240 (240p) 640 x 360 (360p) 854 x 480 (480p) 1280 x 720 (720p) 1920 x 1080 (1080p) 2560 x 1440 (1440p) 3840 x 2160 (2160p) 7680*4320 (4320p)	128MB	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	12 h
Shorts	9:16	426 x 240 (240p) 640 x 360 (360p) 854 x 480 (480p) 1280 x 720 (720p) 1920 x 1080 (1080p) 2560 x 1440 (1440p) 3840 x 2160 (2160p)	-	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	60 sec
Ad InStream/ bumper	16:9	854*480 (480p) 1280*720 (720p) 1920*1080 (1080p)	-	MP4	6 min (InStream désactivables) 20 sec (InStream non désactivables) 6 sec (bumper)
Ad in Feed	16:9 4:3	640*360 (16:9) 480*360 (4:3)	1MB	MP4 AVI ASF QuickTime MPEG	3 min

Images



Profil photos	800*800
Banner	2560*1440
Thumbnail / vignette	1280*720
Watermark / Filigrane	150*150
Ads	300*250 (display ad) 300*60 (display ad long) 480*70 (overlay ad)



Snapchat

La promotion par les filtres

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs
25.4 millions mensuels

39% de la population

+15% par rapport à 2022

Répartition par genre
femmes **52%**
hommes **48%**

32% des utilisateurs ont entre 18 et 24 ans

44% des utilisateurs ont moins de 24 ans

Conseils

- Créer vos propres filtres
- Être naturel et spontané
- Proposer des contenus créatifs

Objectifs

- Vous rapprocher** de votre communauté
- Mettre en avant** vos produits
- Créer** du contenu viral
- Montrer** votre expertise

Secteurs dominants

- Mode
- Beauté
- Divertissement

Outils Snapchat

- Lens Studio** Éditer ses vidéos
- Snapchat Trends** Trouver les thématiques
les plus populaires du moment sur l'application

Les comptes à suivre

- JD Sport** Vêtements / Mode
- L'oréal** Société / Entreprise
- Farfetch** Vêtements / Mode
- Lacoste** Marque





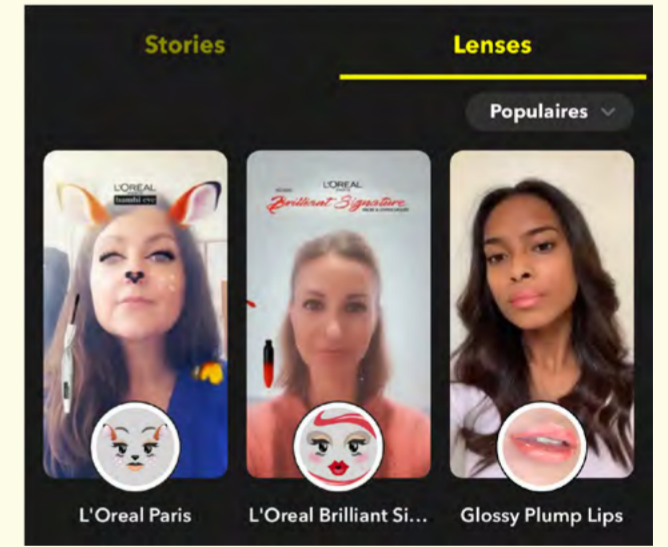
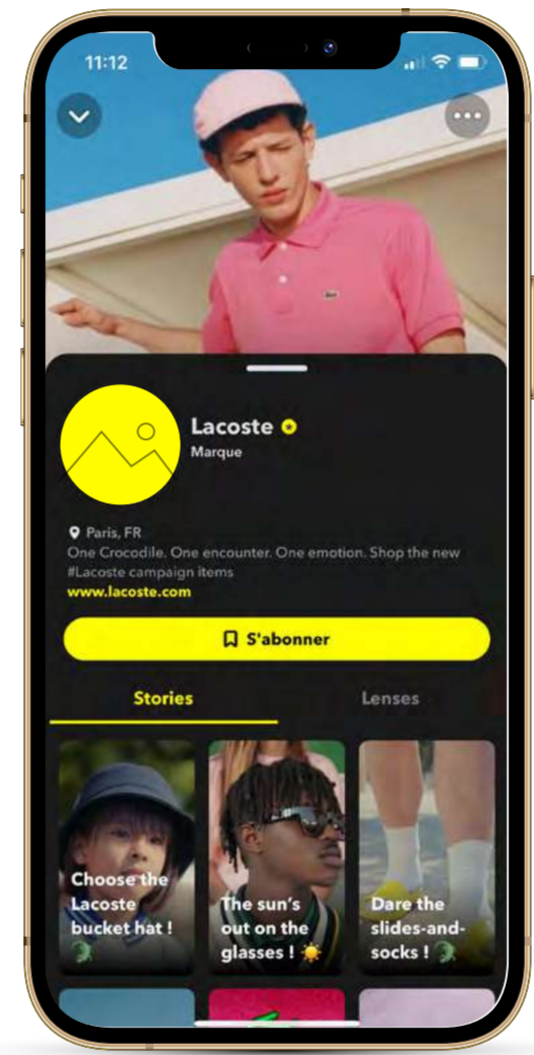
Snapchat

La promotion par les filtres

Relevés **Formats**

Images

	Ratios
Logo pour vignette de marque	993*284
Image	360*600
Ad	1080*1920
Filtre	1080*2340



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Single video ad	9:16	1080 x 1920	32MB	MP4 MOV	180 s	-
Long form ad	9:16 16:9	1080 x 1920	1GB	MP4 MOV	180 s	-





TikTok

La plateforme virale de contenus

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

21.6 millions mensuels



+45% par rapport à 2022

47% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans

95 minutes passées en moyenne par jour sur la plateforme

Répartition par genre

femmes 53%



47% hommes

2^{ème} Deuxième application la plus téléchargée en France au 3^{ème} trimestre 2022

Objectifs



Toucher
une cible jeune



Proposer des challenges



Créer du contenu viral



Proposer
des contenus humoristiques



Profiter
du fort taux d'engagement



Conseils



Suivre les tendances



Montrer vos produits en action



Ne pas vous prendre au sérieux

Secteurs dominants



Beauté



Finance



Industrie musicale

Outils TikTok



TikTok For Business
Touchez vos clients cibles



Des solutions axées sur les performances pour vous aider à développer votre entreprise.



TikTok Live Studio
Diffuser en direct



Power Director
Outil de montage vidéo



Fanbytes
Stratégie d'influence



Pentos
Outil d'analyse performant

Les comptes à suivre



Salomon
@salomon

S'abonner



Carrefour
@carrefourfrance

S'abonner



McDonald's
@mcdonaldsfrance

S'abonner



Caudalie
@caudalie

S'abonner





TikTok

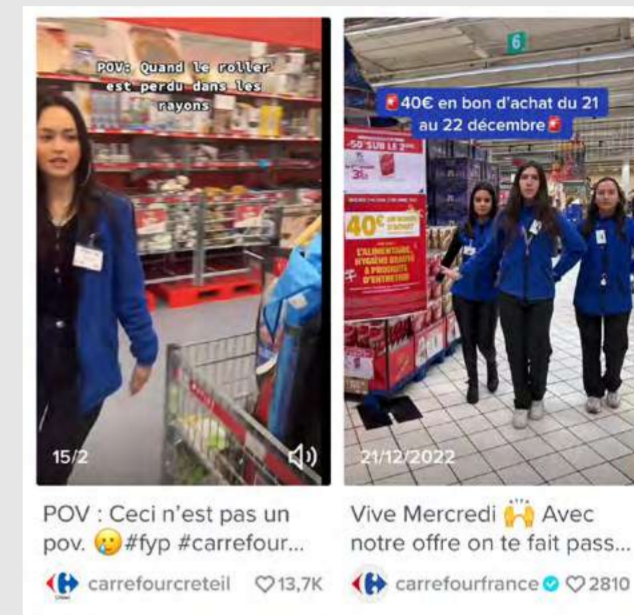
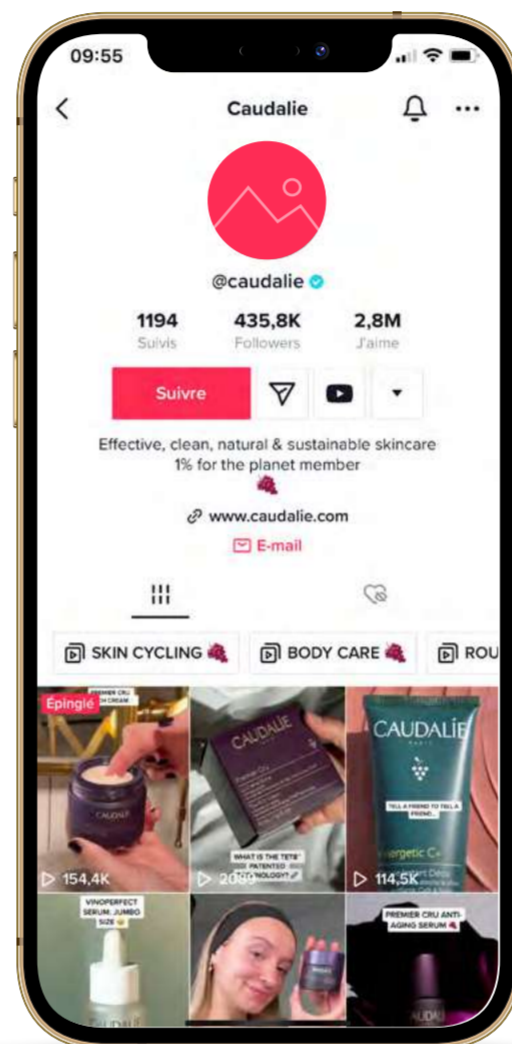
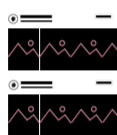
La plateforme virale de contenus

Relevés

Formats

Images

	Ratios
Profil	100*100
Story	1080*1920

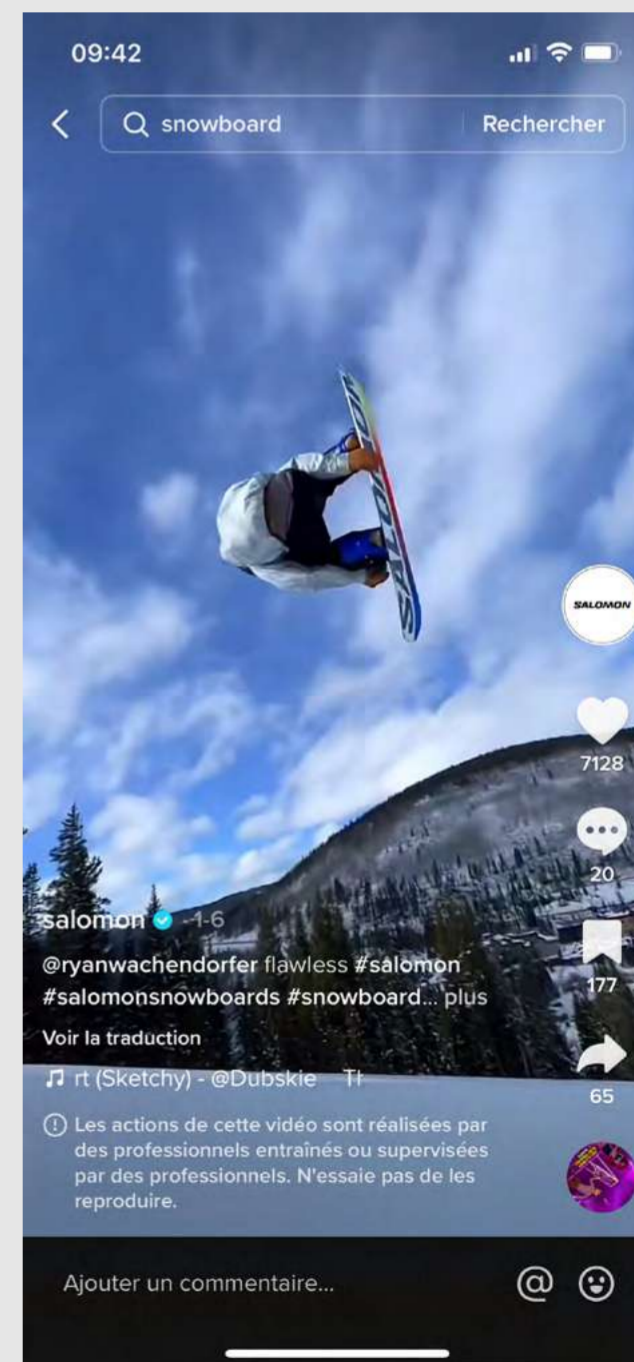


POV : Ceci n'est pas un pov. #fyp #carrefour...

Vive Mercredi Avec notre offre on te fait pass...

Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
In-feed	9:16	1080 x 1920	500MB	MP4 MOV	10 min	-
In-feed ad	9:16	1280*720 (paysage)	500MB	MP4 MOV	60 s	-
	1:1	640*640 (carré)				
	16:9	720*1280 (vertical)				



@ryanwachendorfer flawless #salomon #salomonsnowboards #snowboard... plus

Les actions de cette vidéo sont réalisées par des professionnels entraînés ou supervisées par des professionnels. N'essaie pas de les reproduire.



WhatsApp

Messagerie instantanée de référence

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

38 millions mensuels



+58% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 46%



hommes 54%

3^{ème} Il s'agit de l'application la plus téléchargée en France au 3ème semestre 2022 (devant TikTok et Doctolib)

Conseils



Créer un site vitrine e-commerce avec catalogue



Partager vos nouveautés avec "Statuts"



Partager les informations pertinentes de votre entreprise

Objectifs

Créer des communautés

Utiliser l'application comme service client

Se rapprocher de votre clientèle

Répondre rapidement aux clients

Secteurs dominants

Edition

Mode



Outils WhatsApp

WhatsApp business Interagir en toute simplicité

+ avec vos clients. Présenter vos produits et services pour les besoins des propriétaires de petites entreprises

Landbot Créer un chatbot

Polls for WhatsApp Créer des sondages

Callbell Centraliser

+ la communication clients sur une seule plateforme

Les comptes à suivre

AirFrance Service client

Michel & Augustin Service client

Toyota Service client

Coca-Cola Service client



twitch

La notoriété au travers du streaming

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

7.7 millions mensuels

12% de la population

+3% par rapport à 2022

Répartition par genre

femmes 33%

67% hommes

75% des utilisateurs ont entre 16 et 34 ans



Objectifs

Toucher une cible jeune

Renforcer la relation client

Mettre en avant votre expertise

Humaniser votre entreprise

Conseils

Avoir le matériel nécessaire

Créer du contenu divertissant

Streamer régulièrement

Secteurs dominants

Gaming

Nouvelles technologies

Informatique

Outils Twitch

Ads Twitch Advertising Diffuser vos publicités

OBS Studio Open Broadcast Software

+ capturer votre écran

StreamLabs Logiciel de streaming

+ en direct tout-en-un avec de nombreux outils de création

studio Twitch Studio Personnaliser votre scène

Les comptes à suivre

Brossard Service client

Suivre

Tefal Service client

Suivre

Adidas Service client

Suivre

Uber Eats UberEats Service client

Suivre



twitch

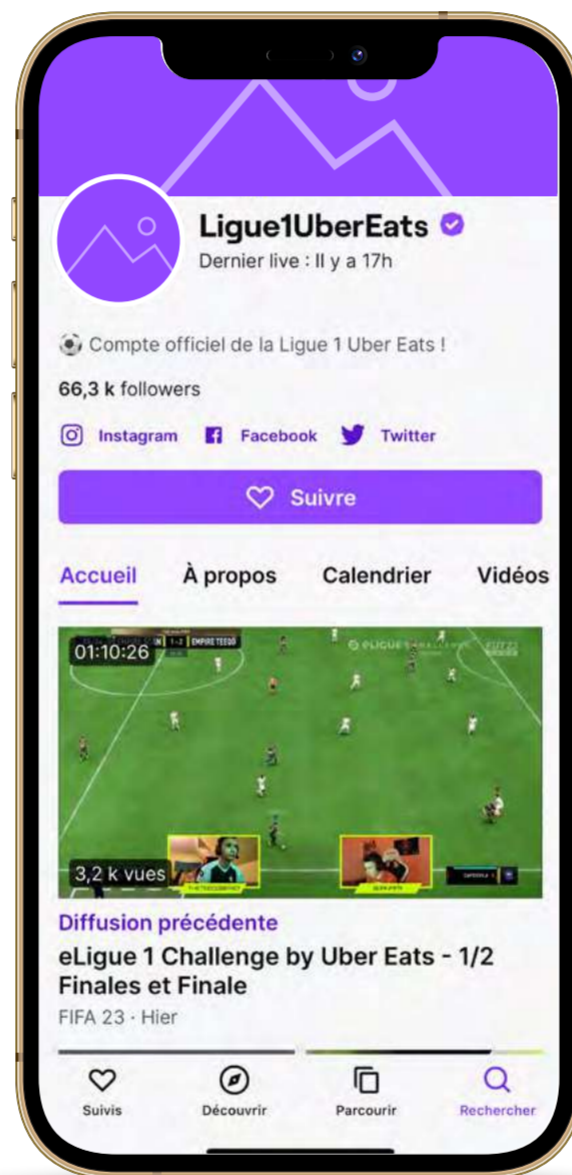
La notoriété au travers du streaming

Relevés

Formats

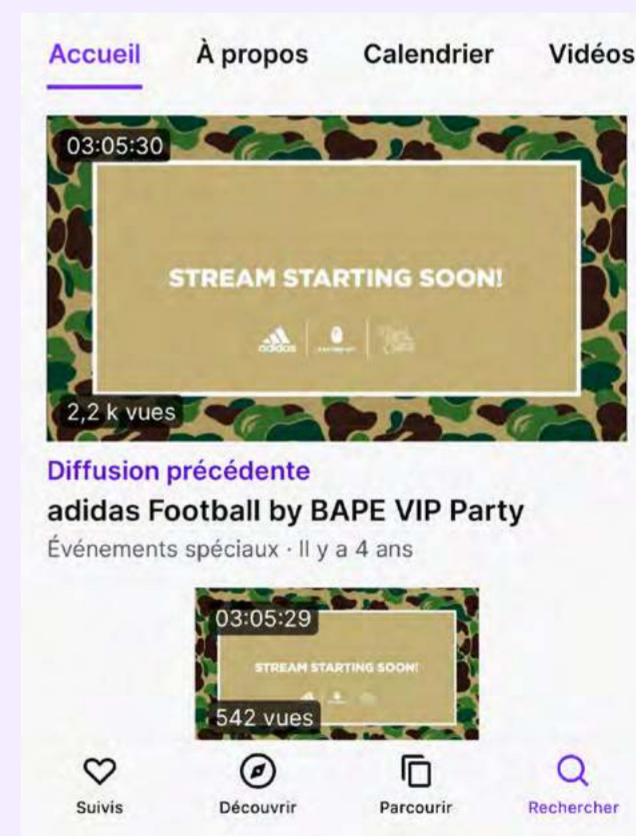
Images

	Ratios	Extension de fichier	Format Max.
Profil de photos	256*256	PNG JPEG GIF	10MB
Bannière de profil	1200*480	PNG JPEG GIF	10MB
Superposition de webcam	1280*720 (16:9) 800*600 (4:3)	PNG WEBM	10MB
Ecran hors-ligne	1920*1080	JPEG PNG	10MB
Panneaux	320*70	PNG JPEG GIF	2.9MB
Alertes	800*600	PNG WEBM	3MB



Vidéos

	Ratios	Résolution préconisée	Taille max.	Extension de fichier	Durée Max.	Images /seconde
Live	16:9	1920 * 1080	-	-	48 h	60





Discord

L'application qui crée du lien

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

7.6 millions mensuels

12% de la population

-4% par rapport à 2022

150 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde sur Discord

83% des utilisateurs ont entre 15 et 24 ans



Conseils

Créer un serveur pour votre communauté

Promouvoir des valeurs fortes

Mettre en place différents canaux

Faire connaître vos serveurs

Objectifs

Se rapprocher de ses clients en interagissant avec eux

Créer des serveurs regroupant les clients

Renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise

Recueillir les retours d'expérience des clients

Secteurs dominants

Gaming

Sport

Culture

Outils Discord

Discord Nitro
Service d'abonnement
+ payant comportant plus d'1 million d'utilisateurs

Bubble plan
Gestion de tâches
+ à utiliser en parallèle de Discord en tant que logiciel freemium, dans le pilotage de projets

Patreon
Financement participatif

Les comptes à suivre

Gucci
GucciVault
Accepter l'invitation

Adidas
adidasOriginals
Accepter l'invitation

Samsung
Samsung
Accepter l'invitation

Nars
NARS Color Quest
Accepter l'invitation



Messenger

La messagerie by Facebook

Relevés Formats

Audience

Utilisateurs actifs

22 millions mensuels

34% de la population

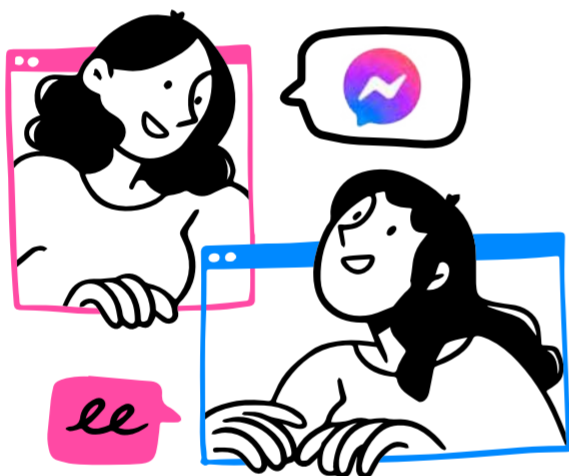
31% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

Répartition par genre

femmes 49%



hommes 51%



Conseils



Créer un chatbot



Être réactif pour obtenir des badges



Configurer une FAQ



Enrichir vos messages de contenus à forte valeur ajoutée (images, documents, liens)

Objectifs



Utiliser l'application comme service client



Se rapprocher de votre clientèle



Répondre rapidement aux clients



Renforcer la confiance en votre marque



Secteurs dominants



Beauté



Finance



Mode

Outils Messenger



Smooch

API conviviales



permettent aux entreprises de se connecter avec leurs clients d'une toute nouvelle manière



ManyChat

Outil de chatbot





slack

La plateforme de com. interne

Relevés

Formats

Audience

Utilisateurs actifs

12

millions quotidiens au niveau mondial en 2020



+65%

de toutes les entreprises Fortune 100 utilisent Slack pour la communication d'entreprise

Objectifs



Échanger

entre collaborateurs



Faciliter la communication

en entreprise



Remplacer les emails

qui peuvent être chronophages



Échanger sur des sujets

grâce aux canaux et aux groupes



Conseils



Accélérer les validations avec des émojis



Synchroniser votre agenda avec Slack



Organiser et retrouver les fichiers d'un projet



Augmenter la visibilité des annonces et mises à jour d'équipe

Les applications à installer sur Slack



Google Drive

service de stockage



Google Calendar

Partager des événements



Zoom

Vidéo-conférence



Zapier

Automatisation des tâches



Hubspot

Plateforme CRM



fournit les logiciels, les intégrations et les ressources nécessaires pour connecter les équipes de marketing, de vente, de gestion de contenu et de service client



Canva

Outil de design graphique



Simple Poll

Création de sondage

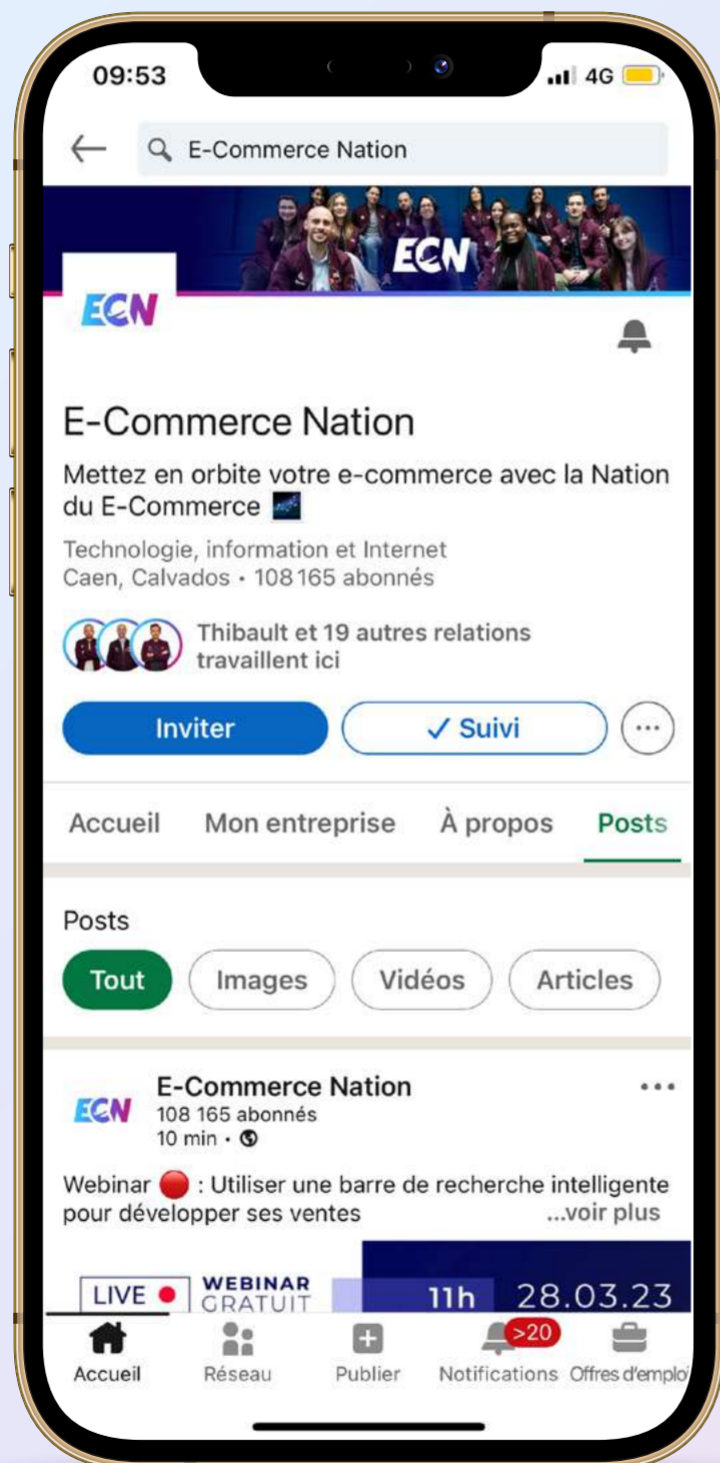


E-Commerce Nation

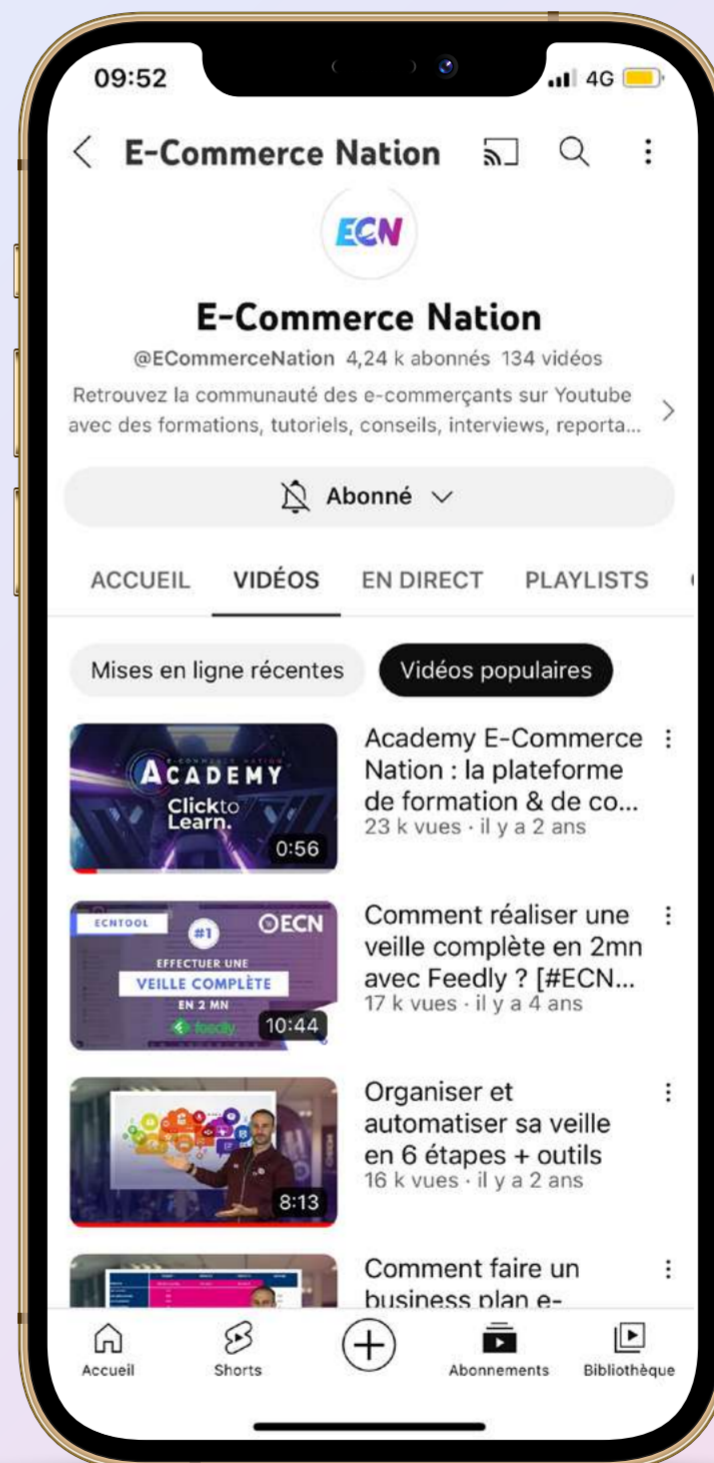
1er média e-commerce en Europe



108 k
abonnés



4,24 k
abonnés



Suivez-nous
sur les réseaux sociaux ECN

www.ecommerce-nation.fr

